

Uckermark unter der Lupe: Umfrage enthüllt Probleme und Chancen!

Der Heimatcheck zur Uckermark beleuchtet die Herausforderungen in Gastronomie und Einzelhandel, basierend auf über 15.000 Umfrageteilnehmern.



Uckermark, Deutschland - In der Uckermark jagt ein Thema das nächste, und die Ergebnisse des aktuellen Heimatchecks, veröffentlicht vom Nordkurier, werfen ein Licht auf die Herzensangelegenheiten der Region. Über 15.000 Menschen aus der Umgebung haben sich zu den Bedingungen in der Gastronomie und Einzelhandel geäußert und die Resultate zeigen: Es gibt dringenden Handlungsbedarf. Die Region sehnt sich nach mehr kulinarischen Angeboten und einer besseren Infrastruktur, die die Abwanderung der Bevölkerung eindämmen könnte. Für viele ist die unzureichende Gastronomie ein echter Knackpunkt – so schnitt Templin mit 6,55 Punkten in der Gastronomie ab, während Randowtal nur mickrige 3,27 Punkte erhielt.

Die unübersehbaren Herausforderungen in den kleineren Gemeinden sind vielfältig. Mangelnde gastronomische Angebote, lange Anfahrtswege zu guten Restaurants und unfreundliche Cafés mit eingeschränkten Öffnungszeiten sind nur einige Punkte, die den Bürgerinnen und Bürgern auf den Nägeln brennen. Die Umfrage ergab zudem, dass das Interesse an vegetarischer und veganer Küche wächst. Viele wünschen sich ein echtes gastronomisches Erlebnis vor der Haustür, denn der Weg zum nächsten guten Essen ist für viele ein mühsamer.

Einzelhandel: Die Geschäfte kämpfen ums Überleben

Wenn es um den Einzelhandel geht, sind die Bewertungen noch ernüchternder. Während Templin mit 7,88 Punkten noch halbwegs gut dasteht, kommen Angermünde und Prenzlau auf 7,81 und 7,70 Punkte. Das Randowtal mit 3,30 Punkten und Uckerland mit 4,21 Punkten zeigen die Schwierigkeiten in den kleineren Gemeinden. Viele Geschäfte haben in den letzten Jahren geschlossen, und die Einkaufsstrassen verlieren zunehmend an Attraktivität. Die Mischung aus wirtschaftlichem Druck und einem Überangebot an Teilzeitstellen hat spürbare Frustration zur Folge. Diese Faktoren tragen dazu bei, dass immer mehr Menschen die Region verlassen.

Nichtsdestotrotz: Die Umfrage hat auch eine Begeisterung für die Region zutage gefördert. Die Uckermärkerinnen und Uckermärker sehnen sich nach mehr Freizeitangeboten und der Entwicklung von Naturpfaden. Ihre Verbundenheit zur Heimat und die positive Wahrnehmung der atemberaubenden Landschaften gehen Hand in Hand mit dem Wunsch, die Lebensqualität vor Ort zu steigern.

Moderne Gastronomie: Neue Trends im Blick

Das Gastronomieverhalten verändert sich und hier sind die

neuesten Trends nicht zu übersehen. Laut Informationen von Statista stehen Themen wie Regionalität, Nachhaltigkeit und innovative Technologien hoch im Kurs. Knapp 28% der Dienstleistungsunternehmen haben bereits Künstliche Intelligenz (KI) im Einsatz, während über 50% der gastronomischen Betriebe deren Relevanz bejahen. Die Digitalisierung eröffnet nicht nur neue Möglichkeiten, sondern stellt auch Anforderungen an die Gastronomielandschaft. Ob nun mobile Zahlungsoptionen oder die Forderung nach einem reduzierten Verpackungsmüll – der Trend geht klar in eine nachhaltige Richtung.

Die Gastronomie hat durch Trends wie Zero Waste und die Nachfrage nach regionalen Produkten eine immense Wandlung erlebt. So legen 45% der Deutschen Wert auf Nachhaltigkeit, was auch einen direkten Einfluss auf die Wahl der Restaurants hat. Hier besteht also sowohl in der Uckermark als auch deutschlandweit noch viel Raum für Verbesserungen. Die Ernährungsgewohnheiten entwickeln sich stetig weiter, und es ist an den regionalen Betrieben, sich diesen Veränderungen anzupassen.

Insgesamt zeigt sich, dass die Uckermark vor großen Herausforderungen steht, aber auch viel das Potenzial hat, um in puncto Gastronomie und Einzelhandel lebendiger und einladender zu werden. Es bleibt zu hoffen, dass die Stimmen der Bürgerinnen und Bürger gehört werden und die Wende eingeleitet werden kann. Der Bedarf ist eindeutig, und das Engagement der Menschen vor Ort könnte der Schlüssel zur Verbesserung sein. Weitere Informationen und aktuelle Entwicklungen finden Sie auf [Uckermark Magazin](#).

Die Demografie und die Bürgeranliegen sind der Motor für Veränderungen in der Uckermark. Ob diese Chance genutzt wird, liegt nun an der Gemeinschaft und den Entscheidungsträgern in der Region. Bleiben Sie dran!

Für mehr Insights zu Trends in der Gastronomie werfen Sie einen

Blick auf **Statista** und erfahren Sie, wie sich das Verbraucherverhalten weiterentwickelt.

Erfahren Sie mehr über die Uckermark bei **Nordkurier**.

Details	
Ort	Uckermark, Deutschland
Quellen	• www.nordkurier.de • uckermarkmagazin.de • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: nag-brandenburg.de